



株式会社ロスゼロ

プレスリリース：2026年05月26日

【親子で楽しく学ぶ食品ロス】ロスゼロ、大丸須磨店で体験型ワークショップを開催（5/30）

クイズや体験を通じて、“まだ食べられるのに捨てられてしまう食品”について親子で楽しく学べる機会を提供します。



正しいのはどれ？ 楽しく学ぼう！食品ロスクイズ

●5月30日(土) 11時～15時
●名谷駅前広場 スターバックス前



クイズに参加して
ステッカーを
てにいれよ



ワークショップ開催：楽しく学ぼう！食品ロスクイズ

もったいない食品を活かし、食品ロス削減を目指す株式会社ロスゼロ（大阪市西区、代表：文美月）は、2026年5月27日（水）～6月2日（火）の期間、大丸須磨店で開催する「食品もったいないセール！」にあわせ、5月30日（土）に親子向け食品ロス削減ワークショップを開催いたします。

近年、「食品ロス」という言葉を耳にする機会は増えていますが、実際に“なぜ発生するのか”“どのような食品がロスになっているのか”を知る機会は、まだ多くありません。

今回のワークショップでは、小さなお子さまにも楽しんでいただけるクイズ形式や体験型コンテンツを通じて、「もったいない」を身近に感じ、日常の行動につなげるきっかけづくりを目指します。

会場では、食品ロスに関するクイズ企画や、規格外・余剰食品について学べる展示などを実施予定です。

「これって捨てられてしまうの？」

「まだ食べられるのに、なぜロスになるの？」

そんな気づきを、親子で楽しく体験いただけます。

■ワークショップ開催概要

場所：名谷駅前広場 スターバックス前

日時：2026年5月30日（土）11時～15時（※1日限定開催）

参加費：無料

対象：お子さま～大人までどなたでも参加可能

※内容は変更となる場合がございます。

大丸須磨店 [SHOP BLOG](#)

■2階では「食品もったいないセール！」を開催！！

2階イベントスペースでは、余剰・規格外・季節商品など行き場を失いかけた食品を販売する「ロスゼロストア」を同時開催いたします。

チョコレートやお菓子、調味料、ご飯のお供など、“まだ美味しく食べられる食品”をお得にご購入いただけます。

ロスゼロでは、単なる値引き販売ではなく、「なぜロスになったのか」を丁寧に伝えることで、生活者の行動変容につながる“エシカル消費”を提案しています。

■「学ぶ」と「買う」をつなげ、家庭での会話へ

食品ロスは、家庭だけでなく、製造・流通・販売など様々な段階で発生しています。

今回のイベントでは、ワークショップで「知る」、販売会で「選ぶ（買う）」という2つの体験を通じて、楽しみながら社会課題を身近に感じていただくことを目指しています。

お子さまとの会話のきっかけや、毎日の買い物を見直すきっかけとして、ぜひお気軽にご参加ください。

■ロスゼロ概要

ロスゼロは、もったいない食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指す、食品ロス削減プラットフォームです。

製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外食品を消費者へ届けるEC事業や、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」を展開するほか、未利用原材料を活かしたアップサイクル食品ブランド「Re:You（りゆう）」の企画・開発も行っています。

また、百貨店催事や自治体・教育機関との連携を通じ、食品ロス削減を“楽しく・身近に”伝える啓発活動にも取り組んでいます。

- ・代表取締役 文美月
- ・ロスゼロ事業開始 2018年4月
- ・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- ・資本金（資本準備金含む）6,000万円
- ・URL：<https://losszero.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000170.000059829.html>

株式会社ロスゼロのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/59829