



株式会社ロスゼロ

プレスリリース：2026年05月20日

【食品もったいないセール！】ロスゼロが大丸須磨店に出店。(5/27～6/2)

お財布にも環境にも優しいお買い物を提案します。



ロスゼロ×DAIMARU ロスゼロストア

もったいない食品を活かし、食品ロス削減を目指す株式会社ロスゼロ（大阪市西区、代表 文美月）は、【大丸須磨店】（5/27～6/2）に出店いたします。

ブランド棄損を起こさない販売方法を工夫し、生活者にエンカルな消費スタイルを提唱します。

バレンタインデー・ホワイトデーで少し余剰になったチョコレート商品や、製造工程でやむを得ず発生する規格外品など、ティータイムやご飯のお供にピッタリな美味しい食品を幅広く取り揃え、皆様のお越しをお待ちしております。

■大丸須磨店 ロスゼロストア概要



大丸須磨店外観（画像提供：大丸松坂屋）とフロアマップ（2F）

場所：大丸須磨店 2階 イベントスペース

日時：2026年5月27日(水)～6月2(火) 各日10時～19時

※最終日は17時閉場

■おトクなお買い物が社会貢献に

ロスゼロのブースでは、食品と共に「ロスになった理由」を明記し、消費者に丁寧に説明します。取扱ブランドのイメージ棄損を避けるとともに、割引率の表示はせず、イベントの社会的意義やコンセプトを明確に打ち出します。イベントをきっかけに、日本の食品ロスという社会課題を、楽しく美味しくちょっとお得にポジティブな消費行動へと変えていきます。



ロスゼロストアの様子

■ロスゼロストア開催実績

2020年の百貨店初出店以来、累計出店数は30回以上に上ります。

これまで大丸心齋橋店・梅田店・神戸阪急・東武百貨店 池袋店などでロスゼロストアを開催しました。

ロスゼロ公式オンラインストア：[ロスゼロのイベント情報・過去実績](#)

■ロスゼロストア販売商品例

- ・3分の1ルールにより販路を失った食品
- ・当社オリジナルブランド「Re:You (りゆう)」より、アップサイクル（※）食品
- ・規格外・外装不良などの原因でロスが発生した食品
- ・お歳暮・バレンタインデーなど、冬のイベント商品

※ そのままでは余剰になるものを、より価値のあるものに作り変えること

■ロスゼロ概要

ロスゼロは、もったいない食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指す、食品ロス削減プラットフォームです。2018年4月のサービス開始以来、フードシェアリングを通じて食品の「作り手」と「食べ手」をつなぐ架け橋となってきました。

主な事業として、製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外食品を消費者に直接つなぐEC事業や、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」を展開。さらに、未利用の原材料を美味しく生まれ変わらせたアップサイクル食品（DtoCブランド「Re:You」など）の企画・開発にも力を入れています。

- ・代表取締役 文美月
- ・ロスゼロ事業開始 2018年4月
- ・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- ・資本金（資本準備金含む）6,000万円
- ・URL： <https://www.losszero.jp/>

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000169.000059829.html>

株式会社ロスゼロのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/59829