



株式会社ロスゼロ

プレスリリース：2025年10月29日

2022年から続くアップサイクルの“おいしい循環”。ふるさと納税返礼品がつなぐ、フードロス削減の輪

食品ロス削減によって資源循環を目指す株式会社ロスゼロがアップサイクルしたスイーツが、「フードロス削減型ふるさと納税返礼品」として、市場注目度の高い資源循環の先駆けとして採用されて3年目を迎えました。



地域貢献とアップサイクル 神戸市ふるさと納税返礼品「Re:Youみなといちご」

■ フードロス削減型返礼品が注目を集める背景

近年、全国のふるさと納税において「フードロス削減型」「環境配慮型」「アップサイクル食品」などが、返礼品として注目を集めています。

大手ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」では、フードロス削減お礼品特集 が展開され、“おいしく社会貢献ができる返礼品” が新たな選択肢として支持を広げています。

その背景には、国内で年間約464万トンにのぼる食品ロス問題への関心の高まりがあります。

まだ食べられるのに廃棄される食品を有効活用する取り組みは、自治体にとってもSDGsや地域循環型社会の実現につながる重要なテーマです。中でも、規格外品や余剰在庫を再生した“フードロス削減型返礼品”は、寄附者が「おいしく社会貢献できる」と共感を得やすく、企業・生産者・自治体が連携する新たな地域モデルとして広がりを見せています。

■ 神戸市×気仙沼。地域を越えた“循環の連携”

神戸市のふるさと納税返礼品として2022年に採用された「Re:Youみなといちご」は、東北・気仙沼の生産者と消費者をつなぐ“架け橋”として生まれました。

気仙沼・いちご農家への貢献：東日本大震災の津波被害から復興を目指す気仙沼市のいちご農家の規格外品の安定的な買い取りを継続し、被災地の持続的な営農を支えています。

製造は神戸市の工房で：製造・加工は神戸市の工房で行われ、技術とアイデアを融合。

神戸市と気仙沼市の交流から生まれた、ふるさと納税を通じた新しい地方創生モデルとなっています。

“見た目ではなく味で勝負”という理念のもと、ロスゼロ（大阪市西区、代表：文 美月）が中心となり、多くの皆様にご協力をいただきながら、生産者の思いを活かした製品づくりを進めています。

ロスゼロ：[瓶入り <気仙沼みなといちご>食べる理由があるチョコレート](#)

Re:You^{りゅう}
Chocolate

気仙沼 みなといちご

東日本大震災で9割が流失してしまった気仙沼いちご農家。

その後復活を目指す農家への応援と、食品ロス削減を同時に叶えるために
たくさんの人の思いを込めて作ったアップサイクル・チョコレートです。

気仙沼市の規格外いちごと、未利用のチョコレートを使って新しい命を吹き込んだ

「気仙沼 みなといちご」が出来ました。



ものがたり

「Re:Youみなといちご（気仙沼みなといちご）」誕生のものがたり

■ サーキュラーエコノミーの実践。寄附でつながる“おいしい未来”

「Re:Youみなといちご」は、単なる返礼品ではありません。生産者、自治体、企業、消費者が連携し、“もったいない”を“ありがとう”に変えるサーキュラーエコノミーの実践例です。神戸市の返礼品を通じて、寄附者は美味しいいちごチョコレートを味わうと同時に、食品ロスの削減や生産者支援といった社会的価値にも参加できます。寄附の一口が、地域と未来を支える循環の輪を広げているのです。2022年の採用以来、3年連続で多くの寄附者から支持を得ている「Re:Youみなといちご」。“持続可能なおいしさ”を神戸から全国へ。寄附というかたちで参加できる、やさしい社会づくりの輪がこれからも広がっていきます。

■ 返礼品概要・掲載サイト

気仙沼のいちごを使って神戸で作った、ふぞろいごろごろ「Re:Youみなといちご」
220g入りチョコレート×2瓶



お届けする「Re:Youみなといちご」の内容

さとふる：[気仙沼のいちごを使って神戸で作った、ふぞろいごろごろ「Re:Youみなといちご」](#)

ふるなび：[ふぞろいごろごろ「Re:Youみなといちご」\(220g入りチョコレート×2\)](#)

●ロスゼロとは

ロスゼロは、まだ食べられるのに廃棄されてしまう食品を活用し、食品ロス削減を目指す通販サービスです。企業から出る余剰在庫や規格外品を消費者にお得に届けることで、「もったいない」を「新しい価値」に変える取り組みを行っています。

サブスク型の「ロスゼロ不定期便」や、未利用食材をアップサイクルしたブランド「Re:You（りゅう）」などを展開し、購入によるCO₂削減量の可視化や、大学・企業への啓発活動も実施。

自治体との連携も積極的に進めており、豊中市、川西市、東大阪市とは包括連携協定を締結。子ども食堂への食品提供やSDGs講座の開催、環境イベントでの情報発信を通じて、地域の食品ロス削減と行動変容を促しています。

ロスゼロは、サーキュラーエコノミー（循環型経済）の実現を目指す社会貢献型スタートアップとして、持続可能な未来づくりに貢献しています。

●会社概要

会社名：株式会社ロスゼロ

代表者：代表取締役 文美月

所在地：大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F

事業開始：2018年4月

資本金：6,000万円（資本準備金含む）

公式HP：<https://www.losszero.jp/>

●本件に関するお問い合わせ先

株式会社ロスゼロ 広報担当

電話：06-4708-7802

メール：support@losszero.co.jp

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000166.000059829.html>

株式会社ロスゼロのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/59829