

ロスゼロが「ソーシャル企業認証制度 S認証」を取得。
食品ロス削減への新規性ある取り組み、文化創りが評価される。

食品ロス削減により資源循環社会の実現を目指す株式会社ロスゼロ(大阪市西区、代表取締役:文美月)は、「ソーシャル企業認証制度 S認証」を取得したことをお知らせします。当社のサブスクリプションサービス「ロスゼロ不定期便」の革新・ユニーク性や、食品ロス削減への意識向上を目指すセミナー・アプリ開発などが高い評価を受け、認証に至りました。



S 認証

Social and
Sustainable business
standard

■「ソーシャル企業認証制度 S認証」とは

ソーシャル企業認証制度(通称、S認証)は、ESG経営や社会課題の解決を目指す企業に対し、経営方針や事業内容、社会的インパクトなどを基準に、評価・認証を行う制度です。企業活動の社会的インパクトをみえる化し、社会課題に取り組む地域企業の成長を支えることで、地域社会におけるソーシャルマインドの醸成及び持続可能な地域社会の実現を目指します。また、認証制度を軸とした企業・消費者のエコシステムを構築し、地域経済の持続的成長に繋がります。

HP: <https://besocial.jp/>



ソーシャル企業認証制度 S 認証

Social and Sustainable business standard

■第三者委員会からのコメント

○理念や熱意がとてもよく伝わりました。ロスゼロを目指した事業に加えて、さらに社会に広げるための活動(講義・研修)も行なわれている点も高く評価します。

○フードロス予備軍のサブスクという今までにありそうでなかった画期的なサービスで毎月5トン以上の食品ロス削減に貢献されていると感じました。またアプリの開発にも力を入れられており啓発活動等についても積極的にされている様子が伺えます。

○今後の計画に書かれているように、今後いかにユーザーの意識を変え「自分ごと化」していけるかがロスゼロ推進の鍵かと存じます。(現状での多くの消費者 ユーザーは、お得に廃棄前の食品を食べられること自体に価値を感じていることが推察されるため)そういった点もぜひ取り組みを分析いただき、今後発展させていただきたいです。

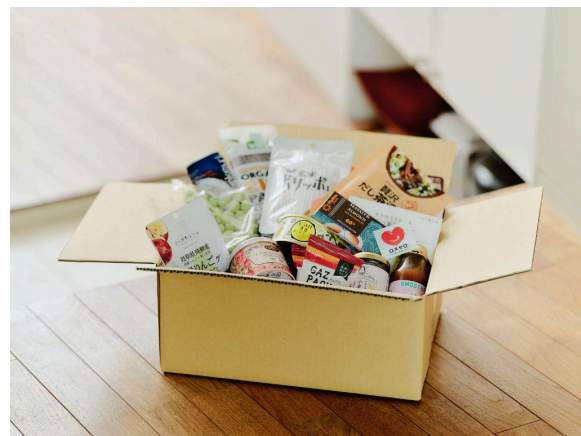
■「ロスゼロ不定期便」とは

「いつ、何が、どれだけ発生するのか分からない」のが食品ロス。その特色をポジティブに活かし、「何が送られてくるかわからないワクワク福袋」の感覚でユーザーに楽しんでもらえる定期購入サービスが『ロスゼロ不定期便』です。2か月に一度、余剰分の食品が多く発生したタイミングでロスゼロからユーザーへ送るサービスです。

想いのこもった美味しい食品を最後まで食べてほしい「食品メーカー」とおトクに美味しく社会貢献がしたい「ユーザー」、そして地球環境まで、みんながハッピーになる消費スタイルを実現しています。

毎月約5トンの食品ロスを削減(2024年2月現在)しており、サービス開始2年2か月でお届けした食品は約40万点・約100トンの食品ロス削減に成功しました。また、約2億円相当の食品が廃棄されることなく活かされ、約362トン相当のCO2排出を削減したことになります。

ロスゼロ不定期便HP: <https://losszero.jp/products/futeiki004>



■食品ロス削減に向けた「文化創り」を

当社は大学や高校でセミナー・講義に積極的に登壇し、将来を担う子ども世代の食品ロス削減への意識を向上させる「文化創り」を目指しています。また、オウンドメディアではSDGsに関するブログ記事を日々発信しているほか、アプリでは「毎日おみくじ」等で楽しみながらSDGsに取り組むことができます。

《主な活動実績》

- ・食品ロスに関するセミナー、企業研修 累計9,100名
- ・SDGs・食品ロスに関する記事作成、累計1,000本超
- ・SDGsおみくじ、食品ロス辞典などのコンテンツ作成
- ・中学生～大学生のSDGs探求学習やコンテストへの協力

ロスゼロブログ: <https://losszero.jp/blogs/column>

「ロスゼロアプリ」App StoreダウンロードURL: <https://apps.apple.com/jp/app/id6463192458>

「ロスゼロアプリ」Google PlayダウンロードURL:

https://play.google.com/store/apps/details?id=li.yapp.appDBCCBD30&pcampaignid=web_share



■ロスゼロ概要

ロスゼロはもったいない食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指し、2018年4月より、フードシェアリングサービス「ロスゼロ」を通じて、作り手と食べ手をつなぎ、食品ロスを削減するプラットフォームを運営しています。食品製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外食品を消費者に直接つなぐEC(BtoC)事業、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」のほか、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品DtoC事業を運営しています。

2020年 農林水産省後援「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

2021年 東大阪市・川西市と包括連携協定を締結。

2022年 大阪府と事業連携協定を締結。大阪市より「おおさかトップランナー」認定を受ける。

ロスゼロ不定期便が「日本サブスクリプションビジネス大賞2022」特別賞を受賞。

2023年 大阪府より「おおさか環境賞」大賞を受賞。

環境省・消費者庁「食品ロス削減推進表彰」審査委員会委員長賞を受賞。

・代表取締役 文美月

・ロスゼロ事業開始 2018年4月

・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F

・資本金（資本準備金含む）6,000万円

・URL: <https://www.losszero.jp/>



■本件に関するお問合せ先

株式会社ロスゼロ 広報担当: 文、中角

電話: 06-4708-7802 FAX: 06-4708-7810 メールアドレス: support@losszero.co.jp