

ロスゼロ、「FOOD展2023」に出展。  
9月20日(水)～22日(金)  
食品ロス対策セミナーに3回登壇。

「食」の複合展示会「FOOD展2023」の食品ロス対策&リサイクルゾーンにロスゼロが出展。

もったいない食品を活かし、エシカルな消費スタイルを創造する株式会社ロスゼロ(大阪市西区)は、2023年9月20日(水)～22日(金)に開催される、食の複合展示会「FOOD展2023」の「食品ロス対策・リサイクルゾーン」に出展します。当社はフードサプライチェーンにおける食品ロス対策を提案し、セミナーにも3回登壇いたします。



**9月20日(水) 》 22日(金) 10:00▶17:00**  
**東京ビッグサイト 東ホール**

- フードシステムソリューション**  
ー給食・大量調理設備機器・資材展ー
- フードセーフティジャパン**  
ー食品安全・衛生対策資材展ー
- フードファクトリー**  
ー食品工場改善設備・エンジニアリング展ー
- フードディストリビューション**  
ー食品物流マテハン・資材展ー
- 惣菜・デリカJAPAN**  
ー惣菜製造自動化・設備機器展ー

#### ■「FOOD展」概要

「FOOD展」は食品製造・調理、衛生管理、食品工場エンジニアリング・設備、食品物流を包括した、「食」の複合展示会です。当社は食品製造工程における川上から川下まで、フードサプライチェーンにおける食品ロス対策/食品リサイクルの提案が集まる特設エリア「食品ロス対策・リサイクルゾーン」に出展します。

詳細: <https://www.food-exhibition.info/>

開催日時: 2023年9月20日(水)～22日(金) 10時～17時

会場: 東京ビッグサイト 東ホール

当社出店ブース: フードファクトリー2023企画コーナー「食品ロス対策・リサイクルゾーン」G-44

#### ■ロスゼロ登壇「食品ロス対策&リサイクル・リレーセミナー」概要

当社ピッチ日時: 2023年9月20日(水) 15:30～

9月21日(木) 15:00～

9月22日(金) 15:30～

会場: 「食品ロス対策・リサイクルゾーン」内 企画エリア

**【ピッチテーマ】もったいないは活かす時代へ～ロスに新たな価値を～**

SDGsや食品ロスという言葉の浸透に伴い、もったいない物への消費者の意識が変わり、積極的な購買につながっています。私たちは大切に作られた御社の食品を、サブスクリプションやECを使い、消費者へ最後までシェアするほか、新しい商品へアップサイクルすることで、ブランド毀損に繋がらない解決に取り組んでいます。規格外や在庫余剰、未利用材料の活用事例などを具体的にご紹介します。

**■作り手のブランド棄損を起こさない、ロスゼロの取り組み**

当社のオンラインストアでは、作り手のブランド棄損を起こさないよう、作り手の想いやロスになった背景を丁寧にユーザーに伝え、ポジティブな消費スタイルを促進しています。また、「いつ何が発生するか分からない」食品ロスの特徴を活かした福袋感覚のサブスクリプション『ロスゼロ不定期便』では、商品内容を非公開でユーザーに食品をお届けすることができるため、ブランド名を公開を控えたい食品メーカーにも多くご利用いただいています。

当社は作り手の想いのこもった美味しい食品を最後まで食べてほしい「食品メーカー」と、おトクに美味しく社会貢献がしたい「ユーザー」、そして地球環境まで、みんながハッピーになる消費スタイルを実現します。

ロスゼロオンラインストア: <https://www.losszero.jp/>

ロスゼロ不定期便HP: <https://www.losszero.jp/shopdetail/000000000453>

**■ロスゼロの「アップサイクル商品開発事業」**

当社は使われないまま廃棄される資源を生まれ変わらせた、アップサイクルブランド「Re:You(りゆう)」を「食べる理由がある」との思いを込めて2021年1月から展開しています。

2022年6月にはアップサイクル商品コンテストにて「JR東日本賞」を受賞した他、神戸市のふるさと納税の返礼品としても採択されています。

完成した商品はロスゼロ通販サイトや百貨店で販売しており、Re:Youシリーズ総販売数は20,000点を突破しています。

※アップサイクル・・・そのままでは余剰になるかもしれないものを、より価値のあるものに作り変えること

**■ロスゼロ概要**

ロスゼロはもったいない食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指し、2018年4月より、フードシェアリングサービス「ロスゼロ」を通じて、作り手と食べ手をつなぎ、食品ロスを削減するプラットフォームを運営しています。食品製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外食品を消費者に直接つなぐEC(BtoC)事業、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」のほか、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品DtoC事業を運営しています。

2020年「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

2021年 東大阪市・川西市と包括連携協定を締結。

2022年 大阪府と事業連携協定を締結。大阪市より「おおさかトップランナー」認定を受ける。

ロスゼロ不定期便が「日本サブスクリプションビジネス大賞2022」特別賞を受賞

2023年「おおさか環境省」大賞受賞

- ・代表取締役 文美月
- ・ロスゼロ事業開始 2018年4月
- ・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- ・資本金（資本準備金含む）6,000万円
- ・URL: <https://losszero.co.jp/>

**■本件に関するお問合せ先**

株式会社ロスゼロ 広報担当:前川・中角

電話:06-4708-7802 FAX:06-4708-7810 メールアドレス:[support@losszero.co.jp](mailto:support@losszero.co.jp)