

## 【大好評、第3弾】ロスゼロが神戸阪急に出店 楽しく・おいしく・ちょっとお得にお買い物 9月20日(水)～26日(火)

お財布にも地球にも優しいお買い物を提案。神戸阪急にロスゼロストアがイベント出店。

もったいない食品を活かし、エシカルな消費スタイルを創造する株式会社ロスゼロ(大阪市西区、代表 文美月)は、神戸阪急にイベント出店し、プレミアム食品が並ぶ百貨店において、ブランド棄損を起こさない販売方法を工夫して、生活者にエシカルな消費スタイルを提唱します。

大好評につき、神戸阪急での出店は、2023年4月に続き3回目となります。

## ロスゼロ × 神戸阪急



### ■神戸阪急 ロスゼロストア概要

場所: 神戸阪急 本館地階 フードステージ

日時: 9月20日(水)～26日(火) 全日10時より20時

### ■おトクなお買い物が社会貢献に

ロスゼロのブースには、食品と共に「ロスになった理由」を明記し、消費者に丁寧に説明します。取扱ブランドのイメージ棄損を避けるとともに、割引率の表示はせず、イベントの社会的意義やコンセプトを明確に打ち出します。イベントをきっかけに、日本の食品ロスという社会課題を、楽しく・おいしく・ちょっとお得にポジティブな消費行動へと変えていきます。

(右画像: 3分の1ルール※について説明するロスゼロスタッフ)

※食品の納入期限を賞味期限の3分の1以内とする流通・小売業界特有の商習慣



## ■販売商品例

- ・当社オリジナルブランド「Re:You(りゆう)」より、アップサイクル(※1)食品
- ・3分の1ルールや外装不良などの原因で発生した余剰商品
- ・お中元など、夏のイベント商品

※1 そのままでは余剰になるものを、より価値のあるものに作り変えること

※食品ロスは不定期・不定量に発生するため、商品は開催期間内に何度も入れ替わります。



2023年4月に来店したロスゼロストアの様子。バレンタインで余剰になったチョコレートや年末年始のギフト商品を販売。

## ■今秋のロスゼロストア出店予告

- ・10月25日(水)～31日(火) 大丸 心斎橋店
- ・11月8日(水)～14日(火) 大丸 梅田店

過去のイベント実績: <https://losszero.jp/pages/event>

## ■ロスゼロ概要

ロスゼロはもったいない食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指し、2018年4月より、フードシェアリングサービス「ロスゼロ」を通じて、作り手と食べ手をつなぎ、食品ロスを削減するプラットフォームを運営しています。食品製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外食品を消費者に直接つなぐEC(BtoC)事業、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」のほか、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品DtoC事業を運営しています。

2020年「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

2021年 東大阪市・川西市と包括連携協定を締結。

2022年 大阪府と事業連携協定を締結。大阪市より「おおさかトップランナー」認定を受ける。

ロスゼロ不定期便が「日本サブスクリプションビジネス大賞2022」特別賞を受賞。

2023年 大阪府より「おおさか環境賞」大賞を受賞。

- ・代表取締役 文美月
- ・ロスゼロ事業開始 2018年4月
- ・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- ・資本金(資本準備金含む) 6,000万円
- ・URL: <https://www.losszero.jp/>

報道関係者各位



2023年9月14日  
株式会社ロスゼロ

**■本件に関するお問合せ先**

株式会社ロスゼロ 広報担当:前川・中角

電話:06-4708-7802 FAX:06-4708-7810 メールアドレス:[support@losszero.co.jp](mailto:support@losszero.co.jp)