

【ロスゼロ × 大丸心齋橋】
 地球に優しいお買い物を提唱
 10月12日(水)～25日(火)

10月は食品ロス削減月間。大丸心齋橋店にて、食品ロス削減を目指す。

食品ロス削減を目指す株式会社ロスゼロ(大阪市西区 代表文美月)は、大丸心齋橋店に特別出店をし、プレミアム食品が定価で並ぶ百貨店において、ブランド毀損を起こさない販売方法を工夫して、エシカルな消費スタイルを提唱します。



■大丸心齋橋 ロスゼロストア概要

場所:大丸心齋橋店:地下1階イベントスペース
 日時:10月12日(水)～25(火) 全日10時より20時

■お客様に共感していただき、ポジティブな消費につなげる

ロスゼロのブースには、食品と共に「ロスになった理由」を明記し、消費者に丁寧に説明します。取扱ブランドのイメージ棄損を避けるとともに、割引率の表示はせず、イベントの社会的意義やコンセプトを明確に打ち出します。イベントをきっかけに、日本の食品ロスという社会課題を、楽しく美味しくちょっとお得にポジティブな消費行動へと変えていきます。



■販売商品例

・3分の1ルール(※1)や外装不良などの原因で発生した余剰商品

※1 食品の納入期限を賞味期限の3分の1以内とする流通・小売業界特有の商習慣

・ロスゼロのオリジナルブランド「Re:You(りゆう)」のアップサイクル(※2)食品より

『Re:You チョコレート』

賞味期限を残したまま行先なくなったチョコレートの未利用原材料を利用
トッピングの果物は規格外の果物を優先
神戸市ふるさと納税返礼品に採択

『気仙沼みなといちご』

気仙沼産の流通先なくなった規格外のいちごを利用
キューブ型チョコレートにすることで、不揃いいちごがかわいい見た目に
2022年6月アップサイクル商品コンテストにて「JR東日本賞」受賞

※2 そのままでは廃棄されるかもしれないものを、より価値のあるものに作り変えること

※食品ロスは不定期・不定量に発生するため、販売品は開催期間内に何度も入れ替わります。



■ロスゼロストア開催実績

ロスゼロストアは、今年になって東急本店・神戸阪急・大丸心齋橋・日本橋三越で4回のイベント出店をしており、10月中旬にはながの東急、11月には大丸神戸でのイベント出店も予定しております。2020年の百貨店での出店は15回以上にのぼり、美味しくちょっとお得なエシカルな消費スタイルの提唱をしています。

■ロスゼロ概要

日本の食品ロスは年間522万トン発生しています(R2農水省推計)。ロスゼロは「もったいない」食べ物を活かすことで持続可能な社会の実現を目指し、2018年4月より、フードシェアリングサービス「ロスゼロ」を通じて、作り手と食べ手を繋ぎ、食品ロスを削減するプラットフォームを運営しています。

食品製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐEC(BtoC)事業、サブスクリプション「ロスゼロ 不定期便」のほか、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品DtoC事業を運営しています。

2020年「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

2021年 東大阪市・川西市と包括連携協定を締結。

2022年 大阪府と事業連携協定を締結。

・〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F

・代表取締役 文美月

・URL: <https://www.losszero.jp/>



■大丸心齋橋店

大阪府大阪市中央区心齋橋筋1丁目7-1

公式HP: <https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/>



■本件に関するお問合せ先

株式会社ロスゼロ 広報担当:前川麻希

電話:06-4708-7802 FAX:06-4708-7810

メールアドレス: support@losszero.co.jp