

【埼玉県 × ロスゼロ】

ロスゼロ 食品ロス削減月間企画 第一弾

埼玉県のフードシェアリングを促進

食品ロス削減を目指す株式会社ロスゼロ（大阪市、以下ロスゼロ）は、埼玉県が主催する、『食品ロス削減トリプルキャンペーン』に連携事業者として参画し、県民に食品ロス削減を呼びかけます。



■埼玉県食品ロス削減トリプルキャンペーン

埼玉県は『食品ロス削減月間』である10月1日から2ヶ月にわたり、食品ロスの削減を目指して『埼玉県食品ロス削減トリプルキャンペーン』を初開催します。事業者や団体と連携し、県民の食品ロス削減につながる行動を促します。

■ロスゼロ×埼玉県 フードシェアリング活用促進キャンペーン

ロスゼロは3つのキャンペーンのうち、フードシェアリング活用促進に参画します。

期間中、埼玉県ホームページに掲載のクーポンコード、もしくは埼玉県在住のロスゼロ会員へ向けた限定メールマガジンに記載したクーポンコードを利用することにより、ロスゼロECサイトでの購入代金の割引を行います。

弊社サイトを利用することで、一般消費者が食品ロス削減に向けて、楽しく参加できるポジティブな機会創出を図ります。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/triple-cam-r4.html>

■埼玉県『食品ロス削減トリプルキャンペーン』開催背景

県内の食品ロス量は年間およそ25.5万トン発生しており、県民一人一日当たりおにぎり約1個分（90グラム）を捨てている計算になります。

同県では、2021年4月に「第9次埼玉県廃棄物処理基本計画」を策定し、食品ロスに対して先進的に取り組んでいます。

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/foodloss-sakugen-jirei.html>



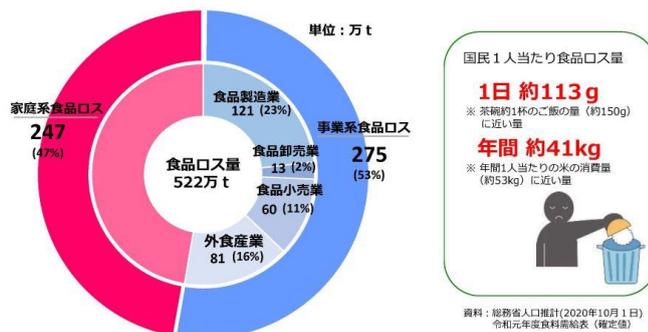
■10月は食品ロス削減推進月間。この1年の変化

不安定な社会情勢、急激な円安を受け、食料品の高騰が続いています。カロリーベースで62%もの食料を海外に依存している日本にとっては、食料調達コストの上昇は大打撃で、国内の食品ロスを見直し、効率的に食料分配をすることが重要視されています。

2020年に日本で発生した食品ロスの総重量は522万トンと言われており、その53%を事業系食品ロスが占めます。(※1)農林水産省は、食品流通過程で発生する3分の1ルール(※2)と呼ばれる商習慣の見直しを進めています。

※1 参考：総務省令和元年度食糧需給表

※2 食品の納入期限を賞味期限の3分の1以内とする流通・小売り業界特有の商習慣



■埼玉県食品ロス削減トリプルキャンペーン詳細

期間：令和4年10月1日(土)～11月30日(水)

- 内容：・県下一斉フードドライブキャンペーン
・フードシェアリング活用促進キャンペーン
・てまえどりキャンペーン

<https://www.pref.saitama.lg.jp/a0507/news/page/news2022092902.html>

■ロスゼロ概要

ロスゼロは、2018年4月より食品ロス削減に取り組み、サステナブルな社会の実現を目指すスタートアップです。食品製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐEC(BtoC)事業、サブスクリプション「ロスゼロ不定期便」のほか、未利用の原材料を使ったアップサイクル食品 DtoC 事業を運営しています。「気仙沼みなといちご」はアップサイクルコンテストで「JR東日本」賞を受賞。2020年「食品産業もったいない大賞」特別賞を受賞。

2021年 東大阪市・川西市と包括連携協定を締結。

2022年 大阪府と事業連携協定を締結。

- 〒550-0014 大阪市西区北堀江1-1-21 四ツ橋センタービル9F
- 代表取締役 文美月(シリアルアントレプレナー)
- URL：<https://www.losszero.jp/>



ロスが減る、笑顔が増える。

■本件に関するお問合せ先

株式会社ロスゼロ 広報担当：前川麻希

電話：06-4708-7802 FAX：06-4708-7810

メールアドレス：support@losszero.co.jp