

日本初、食品ロスのサブスク誕生！  
いつ何が届くか分からない、“不定期な”定期便。  
食品ロス体感型サービス『ロスゼロ不定期便』、スタート！

食品ロス削減事業を行う株式会社ロスゼロ(大阪市)は、不定期・不定量に発生する食品ロスの特性をポジティブに活かし、わくわく福袋感覚で楽しめるサブスク『ロスゼロ不定期便』を11/5よりスタートしました。

当サービスは、食品ロス発生タイミングで利用者にスイーツや食品を届ける、「食品ロス体感型サブスクリプション」です。利用者には食品ロスや環境問題に関する情報発信も積極的に行い、食品ロスへの理解を促します。



いつ何が届く!?  
ときどき福袋

業界初! /  
食品ロスのサブスク  
不定期便 

■「不定期な、定期便」。ロスゼロ不定期便とは

不定期・不定量に発生する食品ロスの特色をネガティブに捉えるのではなく、むしろ何が送られてくるかわからないことをポジティブに捉え、ワクワク福袋が届く感覚で楽しんでいただくサービスです。例えば11月は20日発送、12月は10日に発送、といった具合に、余剰分の食品が多く発生したタイミングでロスゼロがお届けします。

**■サブスク誕生の背景**

これまで、余剰分の食品が多く発生したタイミングで、中身の見えない「ロスゼロ・ボックス」を不定期に販売しており、毎回早期完売していました。利用者からは「毎月、手続きなしで買いたい」という要望がありつつも、食品ロスは発生時期と内容が安定的ではないため、サブスクリプション型での提供は難しいと判断していました。しかし、それを福袋の感覚でドキドキ楽しんでいただけるように発想を転換し、大企業の社員有志とロスゼロで実証実験を行い、その結果を受けて今回一般受付をリリースするに至りました。

**■内容**

配送	月一回もしくは、二ヵ月に一回、どちらかを選択
内容	食品ロスの状況にあわせて詰めるため、毎回変更。 スイーツを中心とし、食材も入る
価格	5000円（税込・送料無料）
情報共有	食品ロスや環境問題、SDGs等に関する情報を キュレーションして発信
受付	オンラインのみで受付。先着100名様 <a href="https://www.losszero.jp/shopdetail/000000000354">https://www.losszero.jp/shopdetail/000000000354</a>
賞味期限	基本的に1か月程度を確保。 短いものがある場合は、お届け時に明記

食品ロス体感BOX &amp; コミュニティサービス

**ロスゼロ  
不定期便**

■ロスゼロ概要

2018年4月より、製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐ EC (BtoC) 事業を中心に、未利用の原材料を使ったオリジナルの「アップサイクル食品 (Re:You チョコレート)」を製造・販売する DtoC 事業を行い、サステナブルな社会の実現を目指して食品ロス削減事業を行っています。

その他、食品ロスや SDGs に関するイベント開催のほか、情報コンテンツを Z 世代と作り、積極的な情報発信。自治体・大学・民間企業との連携も積極的に行っています。2020 年「食品産業もったいない大賞」審査委員長賞を受賞。

- ・会社名：株式会社ロスゼロ 代表取締役 文美月
- ・所在地：〒550-0014 大阪市西区北堀江 1-1-21 四ツ橋センタービル 9F
- ・URL：<https://www.losszero.jp/>

■本件に関するお問合せ先

株式会社ロスゼロ 広報担当：前川麻希

電話：06-4708-7802 FAX：06-4708-7810 メールアドレス：support@losszero.co.jp