

日本初、食品ロス体感型サブスクリプションサービス『ロスゼロ不定期便』。

大企業社員の実践コミュニティ ONE JAPAN をきっかけに、

マッキャンとロスゼロの共創で誕生。

食品ロス削減事業『ロスゼロ』を運営するビューティフルスマイル(大阪市)は、不定期・不定量に発生する食品ロスの特性をポジティブに活かしたサブスクリプションサービス「ロスゼロ不定期便」を開発しました。

ロスゼロ不定期便は、大企業とスタートアップのオープンイノベーションを推進する「ONE JAPAN 事業共創プロジェクト」を通して、ビューティフルスマイル社と ONE JAPAN に参加するマッキャン エリクソンとの共創で生まれました。



ロスゼロ

ロスが減る、笑顔が増える。



 ONE JAPAN

McCANN
TOKYO

■ロスゼロ不定期便とは

日本初の“食品ロスとなる食品が不定期に届く”食品ロス体感型サブスクリプション型サービスです。これまで、食品ロスは発生が安定的ではないためニーズがありつつもサブスクリプション型での提供を安定して行うことが難しかったが、「毎回同じものが同じタイミングで届く」わけではない特色をネガティブに捉えるのではなく、むしろ何が送られてくるかわからないことをポジティブに捉え、余剰分の食品が発生したタイミングでそれを消費者や企業の手元に届ける形で提供する「不定期な定期便」として開発いたしました。

楽しく食品ロスを理解するとともに、食べることで食品ロスを減らすという「体感型」にすることでお客様の食品ロスへの理解を深めていくことができると考えております。

2021年6月から、ONE JAPAN 内の大企業社員の方々の協力を得て実証実験をスタートしており、10月後半から一般向けにリリースします。

食品ロス体感BOX & コミュニティサービス



ロスゼロ 不定期便

■内容

- 《配送》 基本月一回ですが、お届け日と内容は毎月変わります。
- 《内容》 ロスゼロがその時の状況にあわせて詰めるため毎回変わります。
- 《コース》 金額によってボリュームが異なる複数コースを用意予定。
- 《情報》 食品ロスや環境問題、SDGs等に興味を持っていただけるような情報をキュレーションし商品と一緒にお届けします。

■ONE JAPAN 発プロジェクトの背景

ONE JAPAN は大企業の若手・中堅社員を中心とした55の企業内有志団体が集う実践コミュニティであり、「挑戦の文化をつくる」ことをミッションとしています。そこで運営する「ONE JAPAN 事業共創プロジェクト」を通じ新規事業につながる機会を複数社と探る中で、マッキンゼーエリクソンと「ロスゼロ不定期便」を企画・開発するに至りました。ONE JAPAN とロスゼロの、SDGs に対する取り組みともいえます。

ロスゼロでは従来より賞味期限が近いもの・在庫余剰品を集めて福袋のように届ける「ロスゼロボックス」を不定期に販売し、毎回好評を得ていましたが、需要の高さを感じつつも供給が不安定なために継続していませんでした。今回のプロジェクトを通して「ロスゼロボックス」をブラッシュアップし、新しい魅力と価値をつけたサブスクリプション型サービスとして生まれ変わらせることとなりました。

■一般購入者向けは10月後半に受付開始

2021年6月から、ONE JAPAN 内の大企業社員の方々の協力を得て、実験をスタートしています。テレワーク中の社員も多いため、おうち時間に楽しむケースも多くみられました。これらの結果を踏まえ 現在一般向けに本格スタートの準備中です。

なお10月31日開催予定のONE JAPAN 主催オンラインカンファレンス「ONE JAPAN CONFERENCE 2021」にて、今回の事業共創内容を発表します。

■『ロスゼロ』サービス概要

2018年4月より、「もったいない、を次の笑顔へ」をミッションとし、未利用原料や未利用食品を消費者につなぐことで食品ロスを削減するフードシェアリングサービスです。



ロスが減る、笑顔が増える。

製造や流通段階で行き場を失った余剰・規格外品食品を消費者に直接つなぐ BtoC のほか、未利用の原材料でアップサイクル食品の DtoC を行います。作り手のブランド棄損を避け、ロスの理由や作り手の思いを HP で丁寧に顧客に伝え、もったいないものをポジティブに消費するエシカル購入を社会に提案。自治体・大企業との提携を積極的に進めています。

食品ロスや環境に関する情報コンテンツを高校・大学生と共に作るなど人材育成にも注力しています。2020年「食品産業もったいない大賞」審査委員長賞受賞。東大阪市及び兵庫県川西市と包括連携協定を締結、市の窓口を通じて子供食堂や福祉施設を支援。

- ・会社名：株式会社ビューティフルスマイル 代表取締役 文美月
- ・所在地：〒550-0014 大阪市西区北堀江 1-1-21 四ツ橋センタービル 9F
- ・URL：<http://beautifulsmile.co.jp/> ロスゼロ：<https://www.losszero.jp/>

■ONE JAPAN



ONE JAPAN は大企業を変えることを選んだ社員一人ひとりがつながり、挑戦する空気をつくり、組織を活性化し、社会をより良くするために活動を行う実践コミュニティです。2016年にスタートした ONE JAPAN は、いまや内資・外資の大手企業 55 社、3000 人が集うコミュニティに成長しています。

- ・URL：<https://onejapan.jp/>
- ・共同発起人・共同代表 濱松 誠、山本 将裕

■株式会社マッキャンエリクソン

McCANN TOKYO

(株)マッキャンエリクソンは、マッキャン・ワールドグループの軸をなすエージェンシーであり、真なる国際広告会社として、単独でメディアプランニングやメディアバイイングを行える唯一の国際広告会社です。1960年の設立以来(株)マッキャンエリクソンは、日系・外資系両方の主要企業からお取引を頂いています。

・ URL : <http://www.mccannwg.co.jp>

・ 代表取締役社長兼 CEO : 森 浩昭